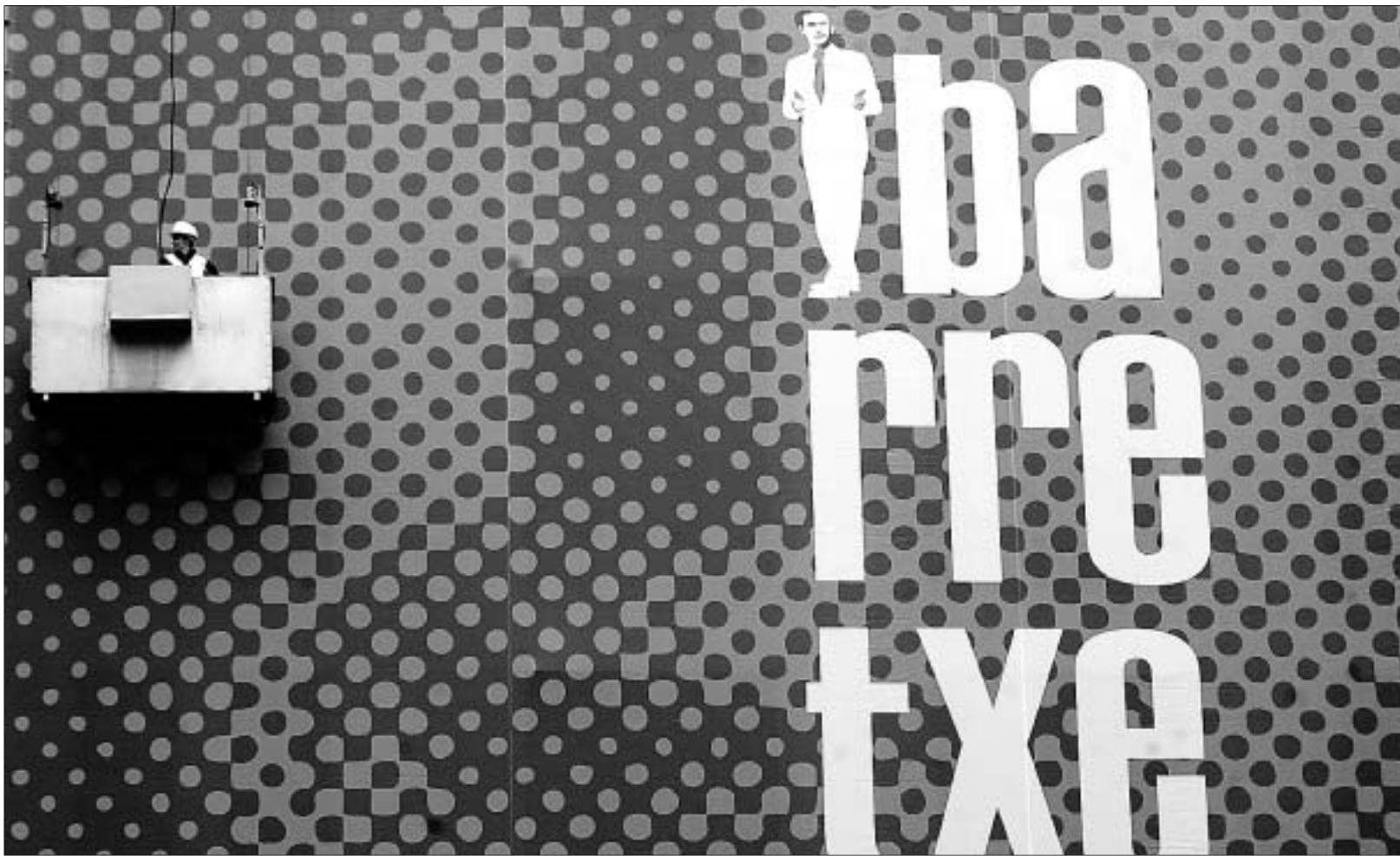


## EUSKADI

&gt; ELECCIONES DEL 1 DE MARZO / La fuerza de las palabras



Un operario asegura el enorme cartel electoral con el nombre de Ibarretxe que cuelga de la fachada de Sabin Etxea. / CARLOS GARCÍA

## Los lemas de campaña 'desnudan' las estrategias de los candidatos

Agencias y partidos siguen a rajatabla varias fases para perfilar el eslogan perfecto

YURI MOREJÓN / Bilbao

Breve, sencillo y directo. Emotivo, original e incluyente. Si además es pegadizo, las posibilidades de éxito aumentan. Los partidos vascos y sus agencias han empleado semanas para pensarlos, buscando la idea genial capaz de hacerles sumar apoyos. Su elección no es baladí, en 15 días se juegan demasiado como para improvisar. Antes del 1-M su discurso, su imagen y su propuesta deben haber calado en los votantes.

Pero ¿cómo elegir el lema ideal? Si usted aspira a ser elegido, busque un eslogan con impacto que pueda ser recordado por los electores cuando acudan a depositar su voto. Siempre, atendiendo a las distintas fases de comunicación que esconde una campaña electoral: generación de expectativas, presentación del candidato, erosión de los oponentes, diferenciación del adversario y petición del voto.

Estas fases obligan a los partidos a plantear un amplio listado de mensajes y eslóganes en función del momento electoral y del canal de comunicación (TV, radio, prensa, internet, sms, valla publicitaria, etc.). Deben hacerlo, además, sin olvidarse de personalizar el mensaje a cada público, pero siempre complementarios del *claim* o identificador principal.

Pero ¿cuándo empezó la campaña para el Parlamento Vasco? Políticos y periodistas coincidieron en señalar el juicio contra Ibarretxe y Patxi López, por sus conversaciones con la ilegalizada Batasuna. Esos días, diversos medios de co-

municación incluían en sus portadas un anuncio, aparentemente apolítico, que rezaba «Punto de Encuentro», acompañado por unas flechas con forma y color de ikurriña. Días más tarde, se supo que ése era uno de los lemas principales de la campaña de Patxi López. Los socialistas habían puesto en marcha una de las primeras fases de cualquier campaña: la generación de expectativas. Lo hicieron además empleando un lema inclusivo y acogedor con la intención de trasladar un mensaje claro: conseguir la centralidad en la sociedad vasca que durante 30 años ha ostentado el PNV en exclusiva.

Sin embargo, semanas atrás el PP se les adelantó. Sorprendió con

una campaña dirigida a presentar a su candidato, Antonio Basagoiti, conocido en Bilbao, pero no tanto para muchos votantes alaveses y guipuzcoanos. Utilizando una imagen de cuando era niño y bajo el lema «Yo también quiero ser lehendakari», el presidente del PP vasco evidenciaba, por un lado, la necesidad de ser tomado en cuenta como candidato ante los dos principales protagonistas de la campaña, Ibarretxe y López, pero, sobre todo, reconocía su pretensión de llegar a Ajuria Enea. Tiempo después, unas contradictorias palabras con las que pedía tres consejerías en un hipotético gobierno socialista tiraron por tierra su primer lema de campaña al desechar directamente esa qui-

mérica meta de alcanzar la Lehendakaritzza. Lema que, por cierto, iba acompañado del reclamo «Aurrera begira. Mirando al futuro»... el mismo que utiliza la plataforma abertzale D3M en sus carteles. El PP cerraba así la que es conocida como etapa de presentación de candidato.

Ezker Batua se ha valido nuevamente de un juego de palabras para lanzar un mensaje social. En 2001 ideó el sonado «Órdago a Mayor», en alusión al entonces candidato del PP vasco. Hoy, valiéndose de la crisis económica, ha optado por el lema «ERE o EB».

Fase tres: la erosión de los oponentes. Es otra de las claves comunicativas de toda campaña. Basagoiti ha tomado este concepto para demostrar la «responsabilidad» de PNV y PSE, sus principales rivales, en la actual crisis económica. Lo hace con el lema «Hay solución. Tú decides». Un desgaste que también busca con las acciones dirigidas a destacar la «desmesurada» importancia del euskara para acceder a la Administración. Un lema que está orientado a los más de 110.000 parados vascos, que pueden ser decisivos en los comicios.

Pero en campaña no sólo se busca vencer al ciudadano y captar su voto, sino también crear o afianzar su marca electoral con el fin de diferenciarse del resto de partidos. Es el cuarto reto de una campaña. Buen ejemplo de ello es el eslogan utilizado por Eusko Alkartasuna: «Independientes». Lema sencillo de autodefinición ideológica en el que quizás no abunde la originalidad, pero que busca transmitir una serie

de valores en torno a estas siglas. «Independientes... de España», en una apuesta decidida de EA por la independencia del País Vasco; «Independientes... del PNV», podría entenderse tras varias legislaturas gobernando conjuntamente y haber optado en esta ocasión por una candidatura al margen de los jeltzales. Incluso «distintos al resto de partidos», podría deducirse de este lema. Al margen de las interpretaciones, lo cierto es que EA utilizará este le-



Basagoiti, con su foto de comunión. / C. G.

ma-madre para complementar sus propuestas. «Independientes para vivir mejor»; «Independientes para

## Todas las voces de Euskadi en EL MUNDO

EL MUNDO

El lehendakari Juan José Ibarretxe cerrará la serie de entrevistas que durante las dos próximas semanas permitirá conocer los compromisos de todos los aspirantes al palacio de Ajuria Enea. En una intensa campaña electoral, el candidato del PNV ha reforzado las expectativas iniciales de su partido con un amplio repertorio de mensajes volcados en la lucha contra la crisis económica. Las entrevistas a Patxi López, Antonio Basagoi-

ti, Unai Ziarreta, Javier Madrazo y Aintzane Ezenarro conformarán una de las secciones fijas que integrarán el contenido especial elaborado por EL MUNDO del País Vasco. Pero la aproximación a la intensa campaña electoral en Euskadi tendrá otros pilares informativos elaborados por la redacción en Euskadi y la de este diario en Madrid.

Todos los días los lectores encontrarán la crónica de la jornada, el termómetro que reflejará

las claves de una batalla electoral en la que cualquier resultado es posible. Especialistas como el consultor internacional Yuri Morejón descubrirán las interioridades de los partidos políticos para llegar a una sociedad que descubrir a las políticas vascas con más futuro. Ellas, mujeres que han roto todas las barreras y pisan con fuerza en todas las esferas del poder, definirán sus prioridades políticas y trasladarán una lógica marcada por su ADN a la hora

de afrontar una realidad cambiante.

Pero rompedores con mayúsculas son los mensajes que los jóvenes vascos con más talento trasladarán durante los próximos quince días a los políticos que ya se hayan dado cuenta que ellos son el futuro. Testimonios cargados de naturalidad de nuestros jóvenes más creativos e inteligentes que constituyen el contrapunto a los mensajes de los políticos pero también a las manidas reclamaciones de los porta-

voces oficiales de una sociedad en continua transformación.

Un País Vasco que cierra cuatro años con interrogantes sobre cuál ha sido el nivel de eficacia de nuestras instituciones. Desde el Parlamento Vasco -no en vano el próximo día 1 de marzo serán elegidos 75 parlamentarios-, pasando por las áreas de la gestión política más sensibles para los ciudadanos hasta el amplísimo conglomerado de instituciones que asesoran al Ejecutivo todas ellas pasarán por el examen crítico de estas páginas.

## &gt; ELECCIONES DEL 1 DE MARZO / La izquierda abertzale

vivir en paz», etc. ¿Y qué hay del mensaje principal? Es lo fundamental, la idea-clave. Quinta fase. Ha de estar presente, de una u otra manera, durante toda la campaña. Marcó una época el «Por el cambio», con el que Felipe González logró su primera victoria en 1982. Recientemente, Barack Obama también recurrió a la idea de «Cambio» como eje de su exitosa campaña. Cambio, que aunque no siempre tiene por qué ser a mejor, suele estar asociado a valores positivos, de avance y de progreso.

PNV y PSE plantean esta etapa de la campaña de maneras distin-

En la fase final, los lemas se dirigirán más al corazón que a la cabeza del votante

tas. Los jeltzales, con su «Ibarretxe, saber hacer», buscan proyectar un mensaje centrado fundamentalmente en la figura del actual lehendakari como gestor experimentado y «único» capaz de sacar a Euskadi de la crisis.

El PSE, en cambio, recurre a la idea del cambio pero para aupar a Patxi López a la Lehendakaritza. El lema «Todo suena a cambio en Euskadi» y el más reciente «Haz que suceda» anuncia e invita a participar de un cambio político inminente encabezado en este caso por «Patxi Lehendakari».

Durante estas dos próximas semanas los partidos pedirán abiertamente el voto. Última fase, los lemas y mensajes se dirigirán más al corazón (las emociones) que a su cabeza (razones). En algunos casos serán más persuasivos, en otros menos ocurentes... pero todos tratarán de vender una esperanza, un estilo de gestión, un modelo de país o lo mejor de un candidato. Incluso sin ser divertido. Vale recordar que en 1999 Fernando de la Rúa ganó la presidencia de Argentina con el lema «dicen que soy aburrido...».

Lemas y campañas cuyo éxito sólo se conocerá el 1 de marzo. Las urnas volverán a ser el termómetro que mida el nivel de acierto de un lema, de una campaña y la conexión del candidato con sus votantes.

Yuri Morejón es director de Yescom Consulting-Comunicar es Ganar y presidente de la Asociación Vasca de Asesores y Consultores Políticos



El candidato de D3M por Bizkaia, Unai Urruzuno, ayer durante el mitin celebrado en Markina. / CARLOS GARCÍA

## La izquierda abertzale insta a votar D3M para «oír su voz»

El candidato por Bizkaia, Unai Urruzuno, llama a movilizarse para «no dejar votos en casa» «seamos legales o ilegales»

M. S. / Markina

La Izquierda Abertzale llamó ayer a sus seguidores a participar en las elecciones y a acudir a votar el 1-M, «seamos legales o ilegales», para lograr que se escuche la voz de «miles y miles de abertzales que reclaman un cambio» y a los que se pretende «acallar». En un acto celebrado en Markina, el candidato de D3M por Bizkaia, Unai Urruzuno, instó a movilizarse para no dejar esos votos «en casa» y que pese a su probable ilegalización su voz quede reflejada en los próximos comicios autonómicos. De este modo, ante una probable ilegalización, las papeletas de D3M serían consideradas nulas y deberían ser escrutadas.

Durante el mitin de la formación, celebrado en el Frontón Txiki de Markina, una de las portavoces del acto llamó a sus seguidores a trabajar «casa por casa» para distribuir las papeletas que representan «el cambio que propone la izquierda abertzale».

El mensaje que dirigió D3M a su

electorado se centro en la necesidad de impulsar «el cambio» que ellos representan y que permitiría abrir «un nuevo ciclo» en el camino por la independencia.

El único representante de D3M que intervino fue Urruzuno, quien en las últimas elecciones municipales encabezó la lista, anulada, de ANV por Ondárroa. Denunció la «represión» que desde las instituciones se ha promovido contra D3M para acabar, mediante la detención de sus candidatos, con esta opción, «en una muestra clara de que no hay sitio para la disidencia política, no hay sitio para la izquierda abertzale». Urruzuno denunció que la propuesta que plantean PSE y PNV sólo buscan mantener la situación actual. «El PSOE ya le ha dejado claras cuáles son las líneas rojas que el PNV no puede sobrepasar y también se ha encargado de neutralizarlo». Aseguró que el próximo 1-M «está en juego todo lo que hemos logrado hasta ahora» porque será momen-

to de impulsar «un nuevo ciclo en favor de la independencia». Por otro lado, la secretaria general de LAB, Ainhoa Etxaide, se mostró ayer convencida de que, en las próximas elecciones autonómicas ha-

### Alerta ante un posible atentado

>Desde el atentado perpetrado por ETA en Madrid el pasado lunes en el complejo empresarial del Campo de las Naciones, la presencia policial en la Comunidad de Madrid se ha disparado. Los controles preventivos se han multiplicado, se han puesto dispositivos especiales en las consideradas «zonas calientes» o puntos estratégicos con eco internacional de haber un atentado y se han incrementado las medidas para proteger a los amenazados

brá «una oferta» de la izquierda abertzale, pese a las ilegalizaciones, y realizó un llamamiento a «legitimarla» mediante el voto el 1 de marzo. De esta forma, animó a los trabajadores a «participar» en los comicios y a movilizarse para dar «un nuevo impulso a las opciones políticas que se quieren neutralizar

### Rotundo respaldo del Tribunal Constitucional a la anulación de candidaturas

con decisiones antidemocráticas e impuestas desde Madrid».

Etxaide realizó estas declaraciones en una concentración celebrada por la central sindical frente al Palacio de Justicia de Bilbao, en Jardines de Albia, detrás de una pancarta en la que se leía en euskara: «Condiciones democráticas para que decida Euskal Herria».

Como era de esperar, y los actos de la izquierda abertzale fueron una reivindicación previa, el Tribunal Constitucional avaló anoche en términos rotundos la decisión del Supremo de anular las listas de D3M y Askatasuna. Serán las primeras elecciones en las que no habrá ninguna candidatura del entramado ETA/Batasuna. Puntualmente, al filo de la medianoche, la Sala Primera del TC, presidida por María Emilia Casas, desestimaba por unanimidad los recursos promovidos por ambos grupos.

Para el TC, la convicción judicial de que las candidaturas anuladas eran una «continuidad fraudulenta» de la actividad de la ilegalizada Batasuna es una «realidad acreditada a partir de una serie de pruebas que, lejos de demostrar una simple coincidencia ideológica, por lo demás perfectamente libre en el marco de nuestro ordenamiento constitucional, ponen de manifiesto un verdadero concierto material y de propósito entre organizaciones formalmente diversas que, por encima de una personalidad jurídica aparentemente distinta, buscan sólo alcanzar su integración vicaria en las instituciones al servicio de un grupo terrorista».

El TC subraya que la anulación se ha acordado sobre pruebas «debidamente practicadas y razonablemente motivadas», informa María Peral.



# SEAL • SOUL

Este San Valentín díselo con Soul.

Las mejores canciones de amor y las baladas más románticas de James Brown, Otis Redding, Ben E. King y The Temptations entre otros, cobran nueva vida con Seal: una de las mejores voces de la historia.

En el día de San Valentín, díselo con Soul.

San Valentín

TU TIENDA DE MÚSICA EN INTERNET [www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)



Tienda El Corte Inglés